

Kommissorium for Mission Afrikas kommunikationsudvalg

Formål	<p>Formålet med kommunikationsudvalget er gennem ideudvikling, samtale og refleksion at medvirke til at videreudvikle Mission Afrikas kommunikation og styrke sammenhængen mellem de kommunikationsmæssige tiltag og Mission Afrikas aktiviteter. Målet er i et tæt samspil med supporterteamet at sikre, at Mission Afrikas kommunikation opleves som relevant og interessant og motiverer til engagement hos modtagerne og derved medvirker til at opfylde Mission Afrikas vision.</p>
Opgaver og aktiviteter	<p>Kommunikationsudvalget holder to årlige møder, hvor også supporterteamet og vicegeneralsekretæren deltager.</p> <p>Det ene møde tager udgangspunkt i et inspirerende fagligt oplæg ved eksempelvis en inviteret ekspert på kommunikationsområdet. Dette møde har fokus på overordnede kommunikationsmæssige overvejelser.</p> <p>Det andet møde tager udgangspunkt i Mission Afrikas eksisterende kommunikationstiltag og kan for eksempel bestå af en evaluering af bladet, hjemmesiden, nyhedsbreve eller projektfoldere med henblik på videreudvikling.</p> <p>Det er ikke udvalgets opgave at udføre konkrete kommunikationsopgaver. Udvalget kan fremkomme med forslag og ideer, men har ikke mandat til at definere Mission Afrikas kommunikationsstrategi eller konkrete kommunikationstiltag.</p>
Sammensætning	<p>Kommunikationsudvalget udgøres af cirka 5-10 medlemmer. Medlemmerne udpeges af Mission Afrikas bestyrelse, og udvalget er ansvarlig over for denne.</p> <p>Det tilstræbes, at medlemmerne i kommunikationsudvalget gennem deres kompetencer, erfaringer og netværk kan bidrage med forskellige typer af kommunikationsmæssige vinkler. Det tilstræbes, at udvalgets medlemmer repræsenterer forskellige grupper i Mission Afrikas bagland. Der kan desuden inkluderes personer, der ikke i udgangspunktet har en tilknytning til Mission Afrika.</p>
Økonomi	<p>Udgifterne til afholdelse af møder mv. dækkes af budget for supporterteamet.</p>