

Mission Afrika Genbrug i avisen

Erfaringerne viser, at omtale i lokalpressen er med til at øge salget i de enkelte butikker. Samtidig gør enhver presseomtale også Mission Afrikas arbejde blandt verdens fattigste mere kendt i offentligheden. Og det kan vi lide☺!

Nedenfor følger et par gode råd til at komme i lokalavisen med historier fra netop jeres genbrugsbutik. I er selvfølgelig også altid velkomne til at kontakte jeres genbrugskonsulenter eller Mission Afrikas sekretariat (86725050) for at få yderligere sparring.

Ideer til gode historier fra genbrugsbutikkerne

- Navnestof: Runde fødselsdage, jubilæer, ny leder i butikken (navnestoffet er det, der bliver læst allermost i aviserne)
- Åbning af ny butik eller flytning til større/andre lokaler
- Ombygning
- Godt salg med stigende omsætning
- Gode fund i genbrugsvarerne
- Indsamling til særlige formål – for eksempel Mission Afrikas gadebørnsarbejde i Nigeria
- Find selv på mere☺!

Hvordan kontakter I pressen?

- Den mest effektive måde at få en historie i lokalavisen på er at ringe direkte til avisredaktionen. Journalisterne mangler ofte stof til at fylde siderne ud og sætter derfor stor pris på at blive kontaktet. Et godt råd er at nedskrive, hvad I vil sige, før I ringer op, så journalisten hurtigt forstår, hvad historien går ud på. Ofte vil journalisten bede om lov til at få et interview med en medarbejder senere på ugen. Hav derfor kontaktoplysninger på en interviewperson klar inden opkaldet.
- I kan også sende en pressemeddelelse til aviserne via email. Mission Afrika har lavet nogle skabeloner, som I kan få ved henvendelse til jeres genbrugskonsulenter. Som skrevet er det imidlertid både nemmere og mere effektivt at ringe direkte til redaktionerne. Hvis I sender en pressemeddelelse, er det en god ide at vedhæfte mindst ét billede i høj opløsning, som I selv har taget. Husk at skrive i pressemeddelelsen, hvem der har taget billedet.
- Prøv at kontakte aviserne en anden gang, selvom det ikke skulle lykkes at komme i spalterne første gang, I ringer. Nogle gange er der bare ikke plads, mens aviserne andre gange hungre efter små historier fra lokalsamfundet.

Gode råd til pressearbejdet

- Uanset om I ringer eller skriver til aviserne, skal I huske at informere om, hvem Mission Afrika er, så folk ved, hvem I er, og hvad pengene fra genbrugsbutikkerne går til. Også når I skriver annoncer. Nedenfor følger en ganske kort beskrivelse, som I altid kan bruge:

Mission Afrika

Mission Afrika er en folkekirkelig missionsorganisation, der i fællesskab med afrikanske kirker og andre partnere arbejder for at fremme en levende og engageret kristendom i Afrika og Danmark gennem forkyndelse, omsorg for nødlidende og projekter, der forbedrer levevilkår.

Mission Afrika blev stiftet i 1911 under navnet Dansk Forenet Sudan Mission. I 2008 ændrede organisationen navn til det nuværende.

Mission Afrika samarbejder i dag med partnere i Nigeria, Cameroun, Mali, Den Centralafrikanske Republik og Sierra Leone. Desuden har organisationen partnerskab med den kristne satellit-tv-kanal SAT-7 og organisationen PROCMURA (Program for Kristen-Muslimske Relationer i Afrika).

Mission Afrika har 81 genbrugsbutikker landet over, der drives af 2.500 frivillige medarbejdere. Overskuddet fra genbrugsbutikkerne går til Mission Afrikas arbejde.

Læs mere på www.missionafrika.dk

- Husk også altid at have kontaktoplysninger parat, så journalisten ved præcis, hvem han/hun skal kontakte for yderligere informationer.

Flere af jer har gennem tiden formået at få historier i lokalaviserne. Godt gået! Det er guld værd for Mission Afrika! I april 2014 har eksempelvis Mission Afrika Genbrug i Kolind været i lokalpressen med nedenstående artikel:

EKSEMPEL på artikel i lokalavis fra april måned 2014.

Genbrug giver nyt liv i boligen

Kunderne strømmer til og giver kronede dage for genbrugsbutikkerne rundt om i Østjylland

Stadig flere genbrugsting gør comeback i en ny stue til stor glæde for beboerne.

"Vi har både fået flere varer og flere købere i butikken i løbet de to år, jeg har været her, og kunderne kommer fra både nær og fjern," fortæller en af de 25 frivillige i Mission Afrika Genbrug i Kolind, Kirsten Sørensen. Og det er en tendens, som går igen i de østjyske genbrugsbutikker.

"Selv om vi gennem det seneste år generelt har hævet priserne lidt, har vi ingen problemer med at sælge vores varer. Eneste undtagelse er bogsalget som faktisk er gået meget tilbage i de to år." Især unge går efter 'in-ting', som de måske lige har set i TV eller læst om i et boligmagasin, og specielt 60'erne er hot lige nu.

Også mange brugsting

"Vi sælger også mange brugsting, og en god gryde får sjældent lov at stå på hylden ret længe." Kirsten Sørensen tager en lille skål i hånden med grønt låg og et prismærke, som viser 60 kroner.

"Vi får jævnligt besøg af kunder fra andre genbrugsbutikker i blandt andet Aarhus, og denne her ville helt sikkert komme med hjem til den aarhusianske genbrugsbutik, hvis en af dem kiggede ind lige nu." Ligesom køberne overvejer, hvor tingene skal stå, tænker man også over det i genbrugsbutikken.

"På vores seneste årsmøde havde vi et spændende indlæg, hvor en indretningsarkitekt gav os nogle fif om at præsentere varerne på en god måde."

Man kan læse mere om Mission Afrika Genbrug på www.missionafrika.dk, og i webshoppen på afrikashop.dk er der blandt andet mulighed for at købe afrikansk kunsthåndværk.

Tak for jeres gode og vigtige arbejde for Mission Afrika!